

Unternehmensbefragung
1. Halbjahr 2018

Auswertung

Lucius Graf
Februar 2018



VORWORT Konjunkturprognose | 1/2018

Die **Winterthurer Konjunkturprognose** gibt halbjährlich Auskunft über den Zustand des Wirtschaftsstandortes Winterthur. Basis davon ist eine sich halbjährlich wiederholende Befragung von Unternehmen unterschiedlicher Branchenzugehörigkeit aus Stadt und Region Winterthur. Mit einer Rücklaufquote von 25.3% (390 Teilnahmen von 1544 angeschriebenen Firmen) wurde eine ansprechende Quote erreicht. Grundsätzlich zeigt die Umfrage erfreuliche Zahlen und Tendenzen.

Der Geschäftsklimaindex zeigt eine klare Aufwärtstendenz verglichen mit den letzten drei Jahren und dem SNB Entscheid im Januar 2015. Die Werte aus dem Jahr 2017 wurden erfreulicherweise übertroffen oder zumindest auf gleichem Niveau gehalten. In der aktuellen Erhebung schätzen die Unternehmen den Geschäftsverlauf bis Juli 2018 als überwiegend positiv ein.

Generell sind die Prognosen bei der aktuellen Umfrage positiver eingestuft worden als bei der letzten Erhebung: Mit einer Erhöhung der Umsätze rechnen rund 55% der Unternehmen und es wird erwartet, dass sich der Personalbestand in den kommenden sechs Monaten bei 22% der befragten Firmen erhöhen wird. Das Investitionsverhalten der befragten Unternehmen hat sich im Vergleich zum Sommer 2017 um 10% erhöht. Somit planen rund 30.7% der Firmen in den nächsten 24 Monaten grössere Investitionen.

Die Zufriedenheit mit den Rahmenbedingungen am Standort hat sich im Vergleich zur letzten Befragung positiv verbessert. 91.7% der befragten Unternehmen sind eher zufrieden bis sehr zufrieden mit dem Standort (im Sommer 2017 waren es 89%). Somit bestätigt sich auch hier ein erfreulicher Trend.

Herzlichen Dank allen Unternehmen, welche an dieser Befragung teilgenommen haben. Je grösser die Rücklaufquote, desto besser lässt sich das Bild der Lage der Wirtschaftsregion Winterthur zeichnen.

PERIMETER Unternehmensbefragung

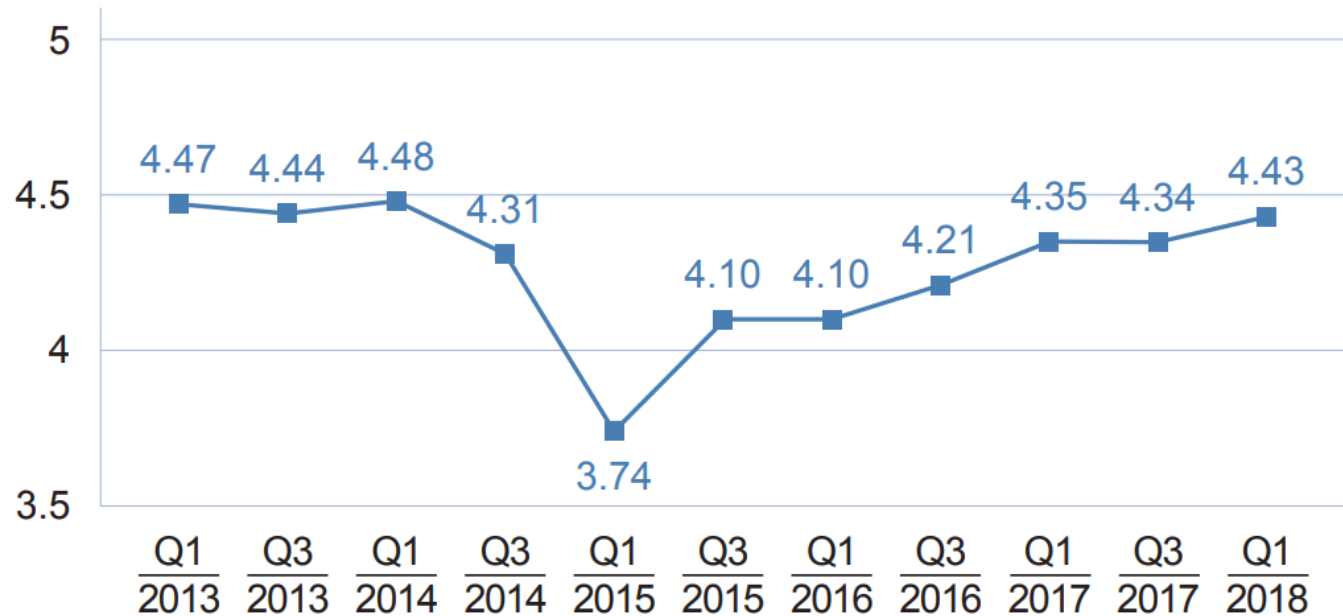


Stichprobe:

- 1544 angeschriebene Unternehmen aus Stadt und Region Winterthur
- Unterschiedliche Branchenzugehörigkeit und Unternehmensgrösse
- Anzahl Rückmeldungen: 390
- Rücklaufquote: 25.3%

AUSWERTUNG Entwicklung Geschäftsklimaindex

Notenskala



— Geschäftsklimaindex Notenschnitt

Notenskala: 6 sehr gut, 5 gut, 4 eher gut, 3 eher schlecht

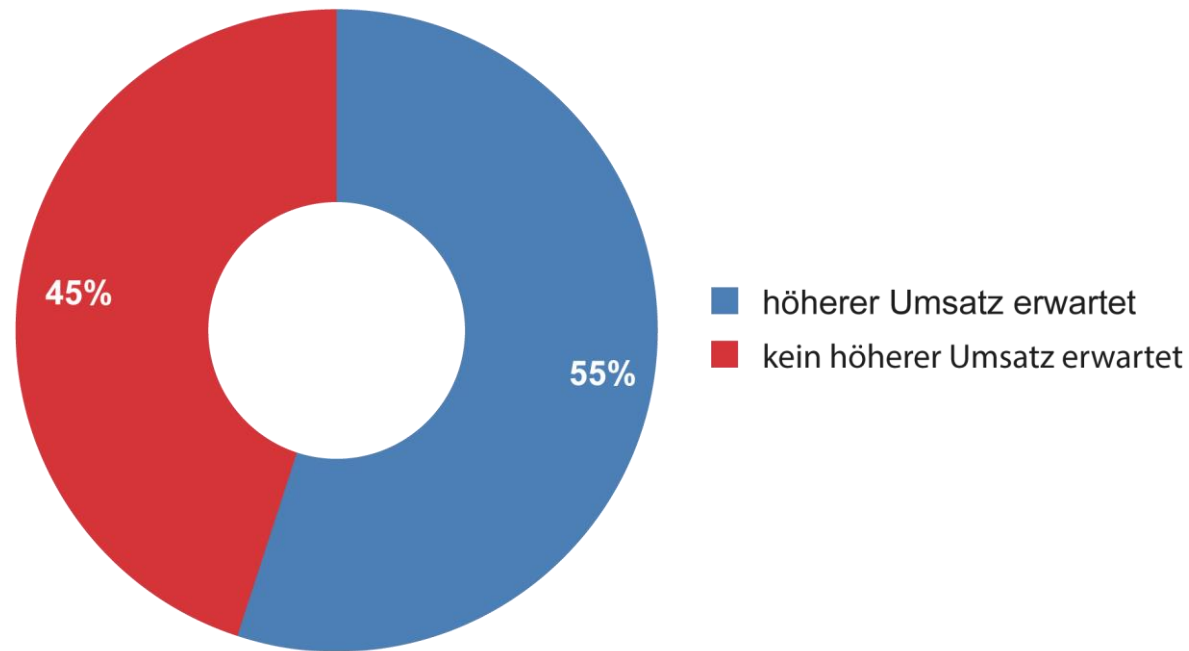
Quelle: House of Winterthur, 2018

Geschäftsklimaindex 1/2018

Der Geschäftsklimaindex zeigt die Entwicklung der Einschätzung des Geschäftsverlaufs für die kommenden sechs Monate durch die Unternehmen selbst. Die erste Befragung hat im Ende 2012 stattgefunden, die aktuellste im Januar 2018. Bei Vorliegen einer längeren Zeitreihe wird die Entwicklung des Geschäftsklimaindex' an Aussagekraft gewinnen. Der Geschäftsklimaindex ist ein Prognoseinstrument. Gegenüber der letzten Erhebung hat sich das Geschäftsklima positiv entwickelt (2/2017: 4.34, 01/2018: 4.43).

AUSWERTUNG Umsatzerwartung

Umsatzerwartung



Quelle: House of Winterthur, 2018

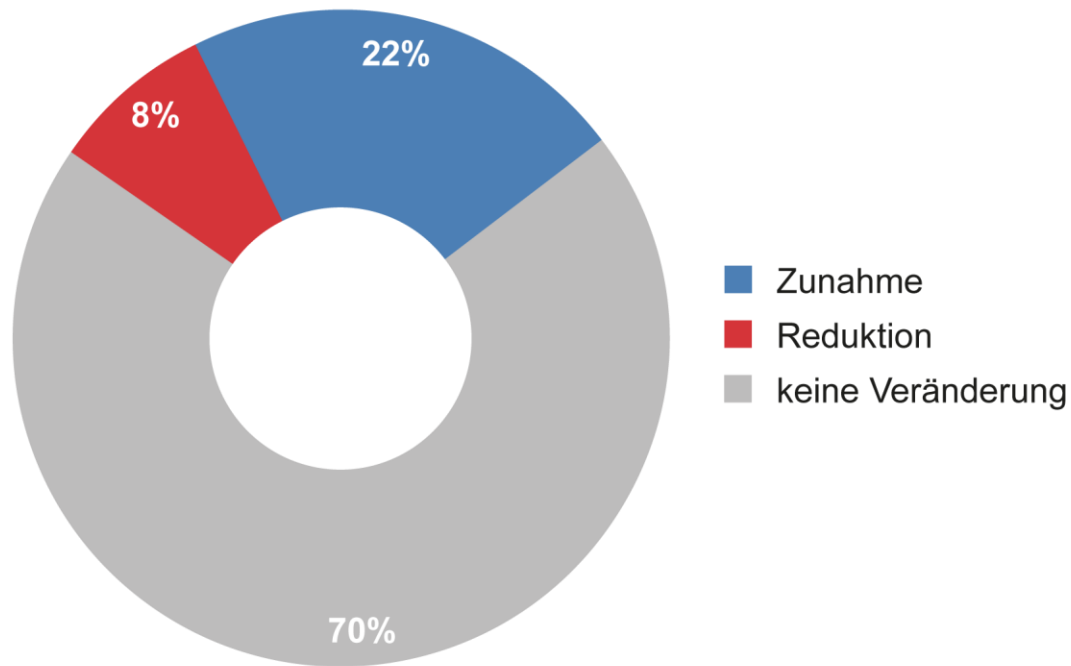
Umsatzerwartung gestiegen

55% der befragten Unternehmen erwarten eine Umsatzsteigerung gegenüber dem Vorjahr.

Diese Einschätzung ist gegenüber der Erhebung im Sommer 2017 erfreulicherweise gestiegen (2/2017: 48%).

AUSWERTUNG Entwicklung Mitarbeiterbestand

Erwartung Mitarbeiterbestand



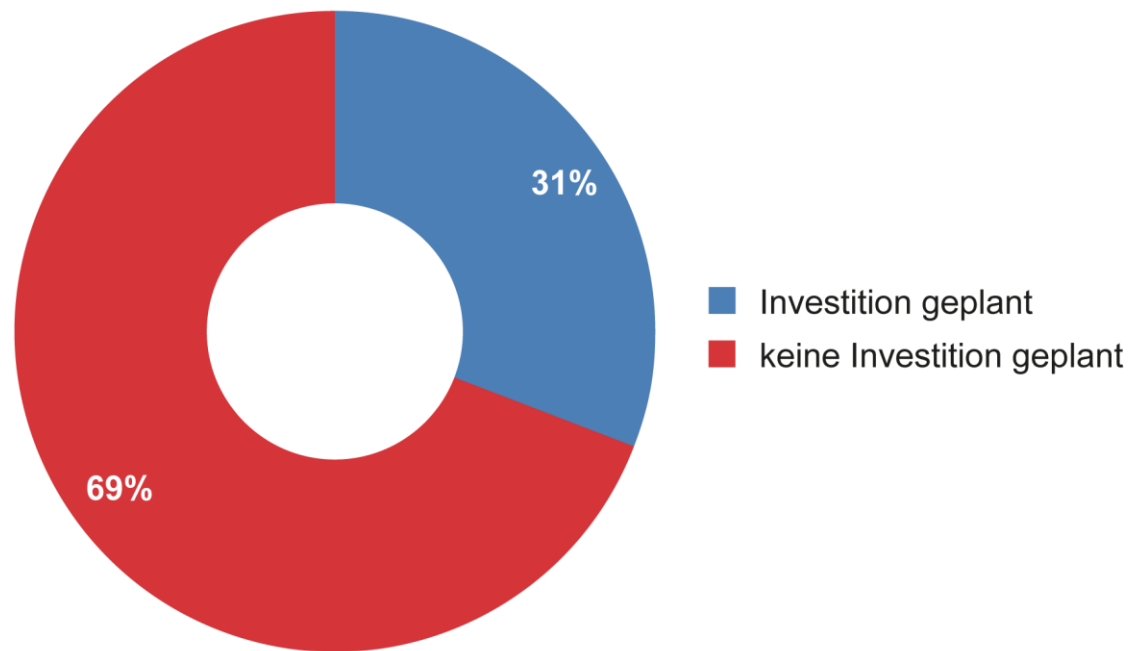
Quelle: House of Winterthur, 2018

Entwicklung Mitarbeiterbestand

70% der befragten Unternehmen gehen davon aus, dass der Mitarbeiterbestand in den kommenden sechs Monaten unverändert bleibt. Dies ist leicht mehr als im Sommer 2017 (67%). Hingegen erwarten wie bei der letzten Erhebung nur 8% eine Reduktion und 22% eine Erhöhung des Mitarbeiterbestandes.

AUSWERTUNG Investitionspläne

Investitionen in den nächsten zwei Jahren



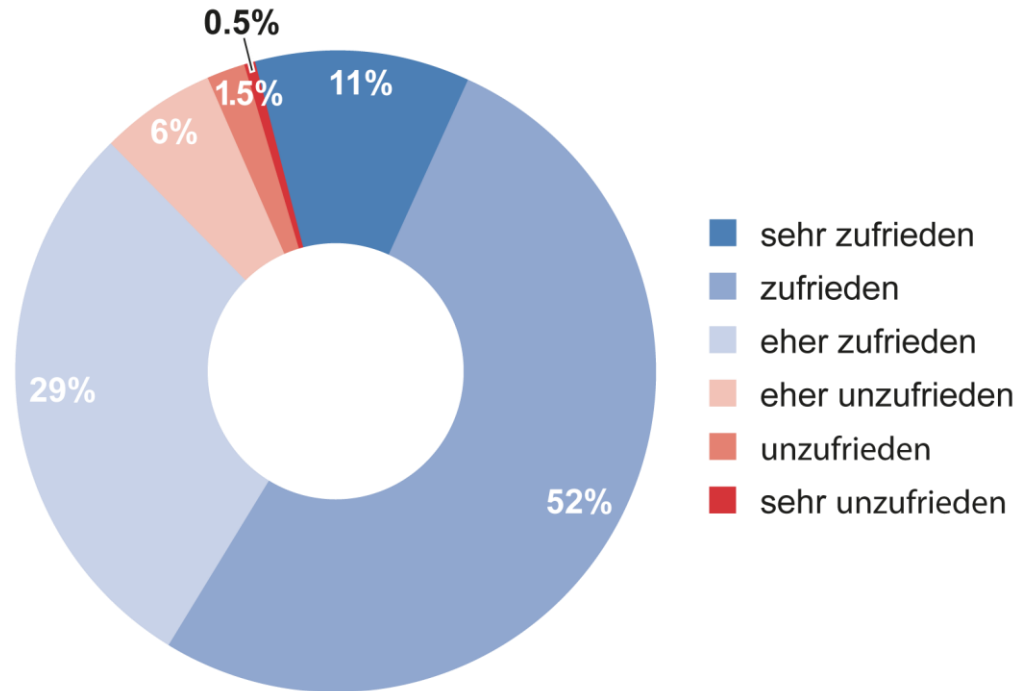
Quelle: House of Winterthur, 2018

Investitionen steigen

31% der befragten Unternehmen haben für die kommenden 24 Monate grössere Investitionen geplant. Dieses Resultat unterscheidet sich sehr deutlich vom Sommer 2017 mit rund 21%.

AUSWERTUNG Zufriedenheit mit den Rahmenbedingungen

Zufriedenheit mit Rahmenbedingungen



Zufriedenheit weiter gestiegen

Die Umfrage hat ergeben, dass 92% der befragten Unternehmen eher zufrieden bis sehr zufrieden mit den Rahmenbedingungen am Standort Winterthur sind. Dieser Wert hat sich im Vergleich zum Sommer 2017 um 3% verbessert.

Quelle: House of Winterthur, 2018

AUSWERTUNG Grösste Herausforderungen

Herausforderung	Anzahl Nennungen in %
Preisdruck	57.3%
Auftragslage	42.4%
Fachkräftemangel	28.8%
Politische Regulierungen	22.0%
Konsumverhalten	21.7%

AUSBLICK 2018

Die nächste Befragung startet im Juni 2018.

Herzlichen Dank allen teilnehmenden Unternehmen für Ihr Engagement für die Wirtschaftsregion Winterthur!

KONTAKT House of Winterthur



Lucius Graf

Bereichsleiter Business & Meetings

lucius.graf@houseofwinterthur.ch

052 208 01 41
